

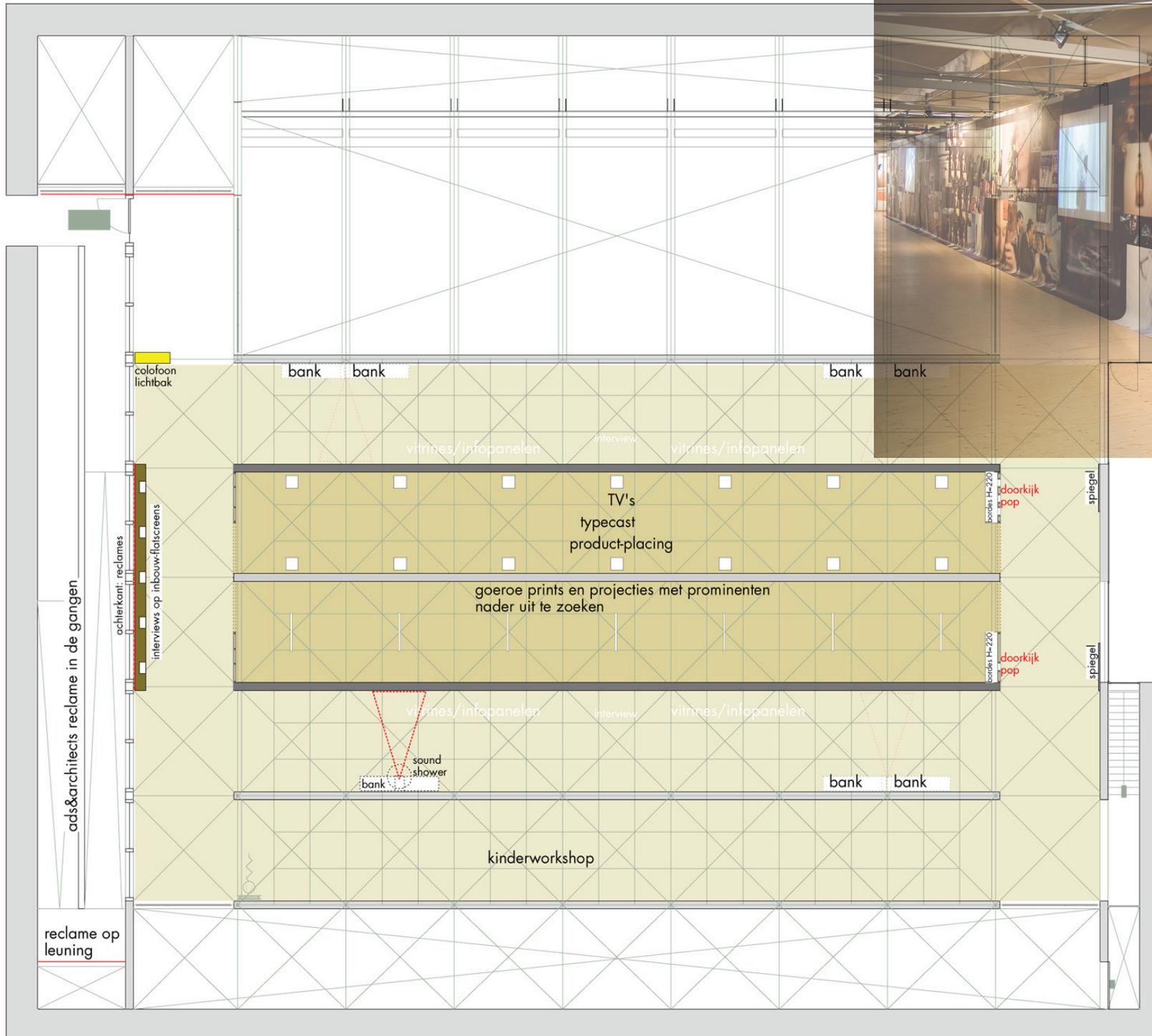
Ausstellung im
Nederlands Architectuurinstituut
Rotterdam



Gerd Streng 

ADS & ARCHITECTS





ADS & ARCHITECTS

08|03|05 - 17|05|05

DTP-Wandbedruckung, -abwicklung Saal 3



Architektenwerbespots mit dazugehörigen Produkten



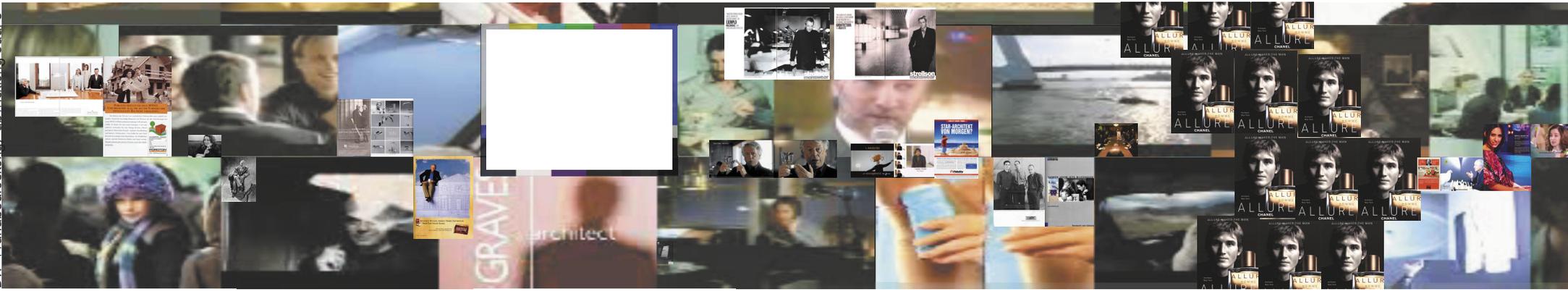
Architektenwerbespots mit Prominenten

Stereotypen kommen nirgends besser zum Ausdruck als in der Werbung. Sehen Architekten sich selbst als die letzten Hüter von Schönheit und Kultur, so werden sie von der breiten Öffentlichkeit oftmals als welfremde Egozentriker verkannt. Der Gebrauch von Clichéebildern zu Werbezwecken spiegelt das Ansehen des Architekten in der Gesellschaft wider und beeinflusst die öffentliche Meinung. Werbung weckt daher, nicht nur bei Architekten, eher ambivalente Gefühle. Doch neben den Stereotypen des arroganten McDonald's-Spot Architekten kommen vor allem Sympathieträger wie der souveräne 24-Stunden-Architekt Sir Norman Foster zum Einsatz (für Rolex). Der Architekt wird nicht nur von der Werbung gebraucht, er benutzt sie seinerseits auch, um seinen eigenen Gedanken Güter sowie Selbstentworfenes zu etablieren. Die Ausstellung 'Ads & Architects' im Niederländischen Architektur Institut zeigt anhand einer Vielzahl von internationalen Werbefilmen und -anzeigen die erstaunliche Bandbreite des Berufsbildes 'Architekt' und beleuchtet die Mechanismen, die zur Imagebildung führen.

Die Ausstellung wurde realisiert mit Hilfe von Arconiko und Gerd Streng.

More and more the city is a set for seductive commercials in which the architect stars. Meanwhile, architects are often portrayed in commercials as a stereotype: a man dressed in black with spectacles, a bowtie and a bundle of drawings under the arm. He (rarely she) is innovative, creative, and tasteful, but a businessman nonetheless. The architect often collaborates in the creation of this image and plays his role to perfection. This tendency is dependent on fashion. What is the future role of the architect in advertising? The role of the architect as marketing tool is examined in depth in the exhibition Ads & Architects. It includes seductive examples from glossy magazines and television commercials: Norman Foster's promotion of Rolex watches, Frank Gehry's association with Vitra furniture and OMA's alliance with Prada. Interviews with experts, including an advertising strategist, a location scout and an image maker, are shown on five different television screens. Ultimately, the question remains who or what determines the image of the architect, and whether that construction influences either how the architect makes or how we experience the city.

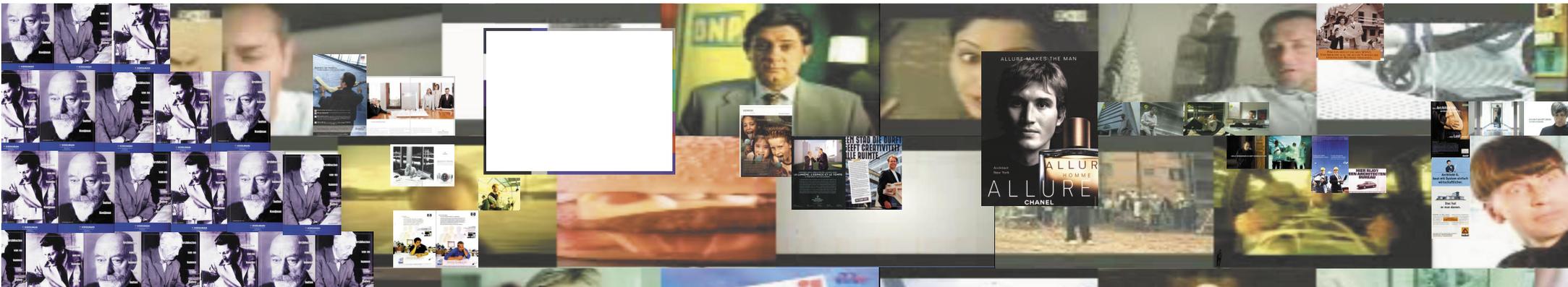
The exhibition has been realized with the cooperation of Arconiko in association with Gerd Streng.

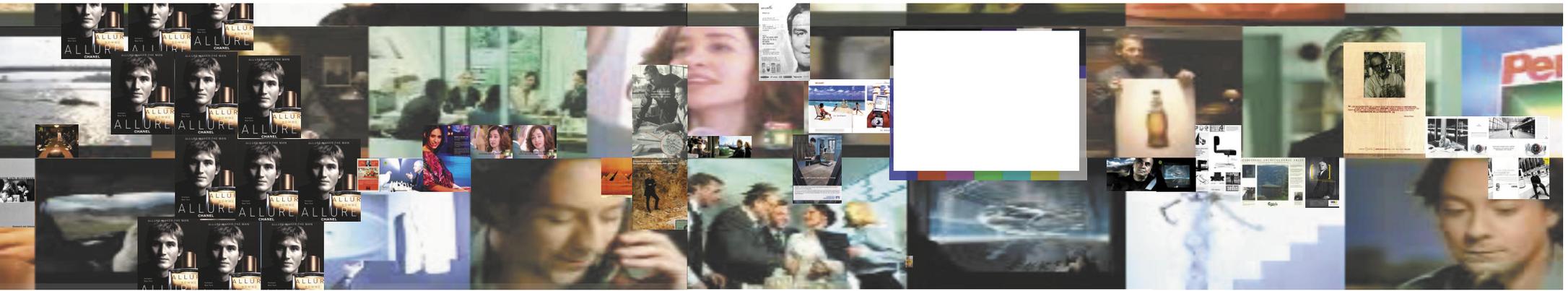


„Ein schwarz gekleideter Architekt führt ein sichtbar irritiertes Bauherrenpaar durch deren frisch umgebaute Wohnung: ein weiß gekachelter Altraum. Der Architekt gerät ins Schwärmen ob seines Meisterwerkes, die zukünftigen Bewohner jedoch empfinden es eindeutig als zu kalt. Auf die Bemerkung hin, es sei „ein bißchen kalt“, antwortet der Architekt lakonisch: „Kalt?! Wenn Sie etwas Warmes wollen, dann gehen doch zu McDonald's.“ (McDonald's TV-Spot, Deutschland 1993, Heye und Partner)

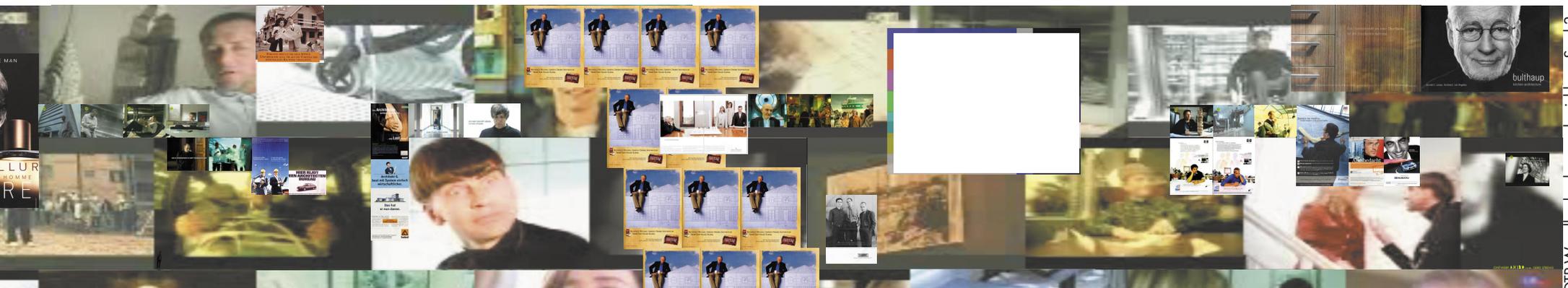


Sir Norman Fester als Gucklochfigur





Advertising reflects social trends and anticipates the markets created by these developments. It seems as if the word becomes increasingly smaller; success is within hand's reach and we see ourselves as world citizens in an urban setting. As a symbol of economic prosperity the casting of an architect imbues the product with a sophisticated air and provides it with a cosmopolitan context. The 'real' architect lends respectability to the product through his fame and simultaneously - consciously or not - boosts his own image. The exhibition Ads & Architects centers on the ways in which architects are employed as instruments of marketing. The question remains who or what determines the architect's image and if that (self-) image has any effect on the ways architects shape cities and how we experience the city.





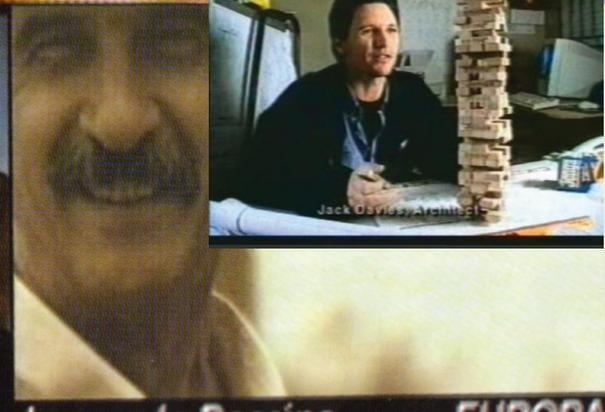
Francine Houben

EUROPA



M. Fuksas

NEDERLAND/ITALIE



Leonardo Pessina

EUROPA



Jack Davies, Architect



James Soane

UK



Michael Graves

USA



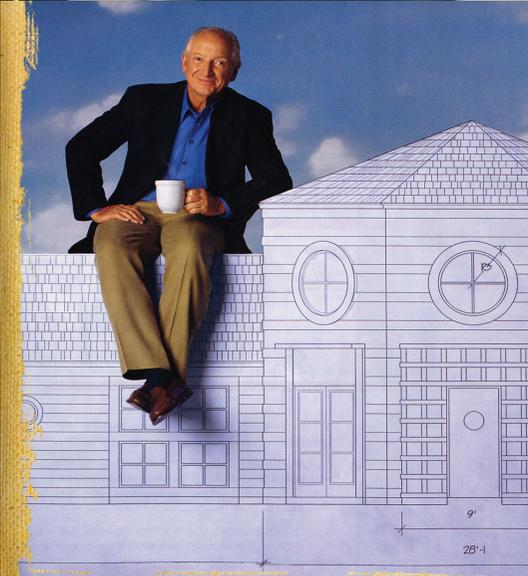
Mathias Klotz G.
arquitecto



TAIWAN



AUSTRALIE



ARCHITECT MICHAEL GRAVES DRAWS INSPIRATION FROM OUR HOUSE BLEND.

TASTE WHAT'S OUR

AMBASSADEUR
" LES MOUVEMENTS DE LA MA
C'EST UN JEU, PATIENT E
TOUT SE MELE : LES CHOSES PR
ET LA RECHERCHE DE LA

INDIA

ADS & ARCHITECTS

08|03|05 - 17|05|05

Architekten TV-Spots international

Anzahl Architekten TV-spots

Ranking :

pro Land

pro Produktgruppe

Großbritannien	10	Computer/Software	14
Deutschland	10	Erfrischungsgetränke	12
Frankreich	9	Autos	11
USA	7	Telekommunikation	9
Pan Europa	5	Hygieneartikel	9
Australien	4	Nahrung	5
Chile	4	Versicherungen	4
Pan Arabien	4	Banken	4
China/ Hong Kong	4	Finanzdienstleistungen	4
Kolumbien	3	Süßigkeiten	4
Niederlande	3	Kreditkarten	3
Lateinamerika	3	Bier/Whisky	3
Polen	3	Warenhäuser	3
Argentinien	2	Transportunternehmen	3
Belgien	2	Baumärkte	3
Italien	2	Küchenhersteller	2
Südafrika	2	Schreibgeräte	2
Taiwan	2	Waschmittel (Persil 2000)	1
Thailand	2	Bauunternehmen	1
Österreich	1	Foto/Film	1
Brasilien	1	Zeitung/Magazine	1
Canada	1	Andere	1
Tschechien	1		
Finnland	1		
Griechenland	1		
Indien	1		
Japan	1		
Libanon	1		
Malaysia	1		
Mexico	1		
Philippinen	1		
Portugal	1		
Russland	1		
Singapore	1		
Spanien	1		
Schweden	1		
Schweiz	1		
Türkei	1		



Tadao Ando
Architect



alle TV-Spots sind kurzfristig erhältlich

© 'Ads&Architects',
'Architising', 'Advertecture': Gerd Streng
© Bildmaterial: Eigentümer
Alle Rechte vorbehalten.
Nur zum internen Gebrauch.
Keine Veröffentlichung ohne schriftliche Zustimmung
der Rechteinhaber.

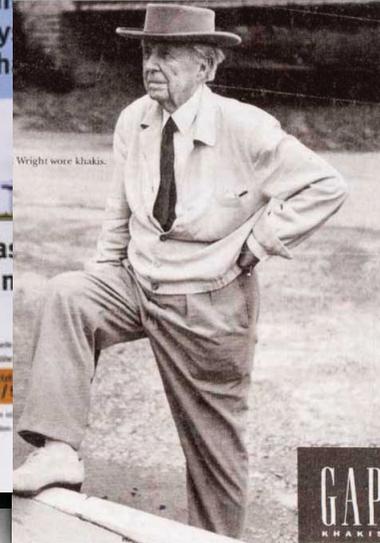
Quelle: Xtreme information GmbH

KOOIJMAN
Automatiseringsoplossingen voor architecten

Tel: (0343) 524 524
www.kooijman.nl

Omcirkel A 3737 op de Informatiekaart

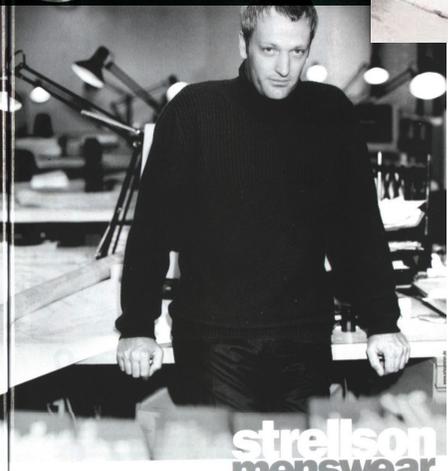
All movies and images: © owners
For evaluation purposes/internal use only



Wright wore khakis.



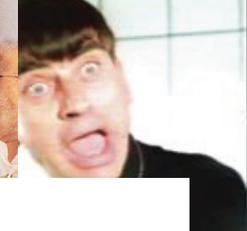
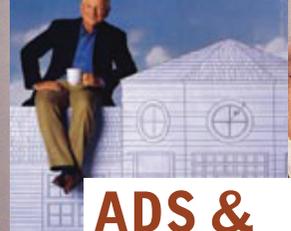
Gerrit Rietveld 1898-1964



strellson
menswear



TIN HOPE. ARQUITECTO EN MUNICH Y BASLEA.



Solange der Vorhut reicht.

